

INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- a) Este caderno de provas contém 20 (vinte) questões objetivas sendo 10 (dez) questões de Língua Portuguesa e 10 (dez) questões de conhecimentos específicos. As questões são de múltipla escolha, contendo 5 (cinco) alternativas e apenas 1 (uma) única resposta correta.
- b) Caso este caderno esteja incompleto ou contenha qualquer defeito, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua imediatamente.
- c) As respostas da prova objetiva deverão ser transcritas para a *Folha de Respostas*, que será o único documento válido para a correção. O preenchimento da *Folha de Respostas* será de inteira responsabilidade do candidato, devendo ser feito com caneta esferográfica azul ou preta. **Em nenhuma hipótese haverá substituição da folha por erro do candidato.**
- d) As provas serão realizadas sem consulta a qualquer material, não sendo permitida, durante a sua realização, comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, gravador, pager, etc.), livros, anotações, etc.
- e) O tempo de duração das provas será de **3 (três) horas**, já incluído o tempo destinado à identificação do candidato e ao preenchimento da *Folha de Respostas*.
- f) Durante a realização das provas o candidato não deverá se comunicar com os demais candidatos, nem levantar-se ou ausentar-se da sala sem a autorização do fiscal.
- g) Ao término da prova, o candidato deverá chamar o fiscal de sala para devolver a *Folha de Respostas* e, em seguida, deixar o local de realização das provas.
- h) O candidato que desobedecer a qualquer uma das determinações constantes no edital, no presente caderno ou na *Folha de Respostas* poderá ensejar a anulação das suas provas.

Boa Prova!

CRONOGRAMA PREVISTO (Edital do concurso no endereço www.mpdft.gov.br)		
ATIVIDADE	DATA	LOCAL
Divulgação do gabarito preliminar	3/7/2012	www.mpdft.gov.br
Interposição de recurso contra o gabarito preliminar	4 e 5/7/2012	* Seção de Estágio - MPDFT
Resultado provisório	17/7/2012	www.mpdft.gov.br
Interposição de recurso contra o resultado provisório	18 e 18/7/2012	* Seção de Estágio - MPDFT
Resultado final	24/7/2012	www.mpdft.gov.br

* Seção de Estágio - SEES/DGP/MPDFT, localizada no Setor de Indústrias Gráficas – SIG, Ed. D'Office Sig, lotes 525 a 575, 1º Pavimento, sala 223. Telefone: (61) 3343-8969

CONHECIMENTOS GERAIS

O serviço que o Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) oferece à sociedade deve ser constantemente aperfeiçoado. Com essa premissa, o titular da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência, Vandir da Silva Ferreira, visitou na última terça-feira, 29/11, a Central de Intérpretes de Libras, localizada na estação do metrô da 114 Sul, para conhecer o funcionamento do local no intuito de subsidiar as ações para o atendimento de deficientes auditivos.

Acompanharam a visita o subsecretário de Cidadania do GDF, César Pessoa Mello, o gerente da Central de Intérpretes de Libras, Alexandre Ferreira de Castro, a defensora pública da União Liana Lidiane Pacheco Dani e os defensores públicos do DF Evenin Ávila e Stéfano Pedroso.

O Promotor de Justiça Vandir Ferreira levantou a hipótese de elaboração de termo de cooperação entre a Defensoria Pública, o MPDFT e a Central de Libras para a disponibilização de intérpretes de sinais nesses órgãos. Ele informou que o Ministério Público, além do treinamento interno para os servidores e da utilização de intérpretes da Central de Libras, também tem como intuito incluir nas licitações relativas à contratação de terceirizados a exigência de conhecimento em Libras.

É comum que pessoas com deficiência procurem o MPDFT em busca de auxílio judicial. Esse atendimento é responsabilidade da Defensoria Pública, para onde o Núcleo Regional de Informações sobre Deficiência (Nurin) do Ministério Público encaminha os cidadãos. O promotor de Justiça Vandir Ferreira sugeriu que nesses casos o Núcleo entre em contato com a unidade da Defensoria Pública localizada na estação do metrô da 114 Sul para agendar o atendimento. O Núcleo poderia fornecer ainda os formulários da Defensoria para que a pessoa saiba previamente quais documentos devem ser levados no dia do atendimento.

<http://www.mpdft.gov.br/portal/index.php/imprensa-menu/noticias/notcias-2011/4338-mpdft-busca-aprimorar-atendimento-aos-deficientes-auditivos>, acesso em 17/6/2012, com adaptações.

QUESTÃO 1.

Com relação ao texto, marque a alternativa **correta**:

- a) O Promotor de Justiça da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência visitou a Central de Intérpretes de Libras para conhecer o funcionamento do local no intuito de subsidiar as ações para o atendimento de deficientes visuais.
- b) Foi formalizado um Termo de Cooperação entre a Defensoria Pública, o MPDFT e a Central de Libras para a disponibilização de intérpretes de sinais nesses órgãos.
- c) O Ministério Público do Distrito Federal e Territórios, visando o bom atendimento ao público, já exige na contratação de terceirizados o conhecimento em Libras.
- d) O atendimento a pessoas com deficiência, que necessitam de auxílio judicial gratuito, é de exclusiva responsabilidade do Núcleo Regional de Informações sobre Deficiência (Nurin) do Ministério Público.
- e) No caso de atendimento às pessoas com deficiência, feito pelo Ministério Público do Distrito Federal e Territórios, o promotor de Justiça Vandir Ferreira sugeriu que o Núcleo Regional de Informações sobre Deficiência entre em contato com a unidade da Defensoria Pública, localizada na estação do metrô da 114 Sul, para agendar o atendimento.

QUESTÃO 2.

Marque a alternativa que não contém **erro** de pontuação:

- a) Com essa premissa, o titular da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência Vandir da Silva Ferreira, visitou na última terça-feira, 29/11, a Central de Intérpretes de Libras, localizada na estação do metrô da 114 Sul, para conhecer o funcionamento do local no intuito de subsidiar, as ações para o atendimento de deficientes auditivos.
- b) Além do titular da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência, o subsecretário de Cidadania do GDF, César Pessoa Mello, o gerente da Central de Intérpretes de Libras, Alexandre Ferreira de Castro, a defensora pública da União Liana Lidiane Pacheco Dani e os defensores públicos do DF Evenin Ávila e Stéfano Pedroso, participaram da visita.
- c) A Central de Intérpretes de Libras, localizada na estação do metrô da 114 Sul, foi visitada pelo titular da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência.
- d) É comum, que pessoas com deficiência, procurem o MPDFT em busca de auxílio judicial.
- e) O Núcleo passará a fornecer ainda os formulários da Defensoria, para que a pessoa saiba previamente quais documentos, devem ser levados no dia do atendimento.

QUESTÃO 3.

Marque a alternativa em que não há **erro** no emprego do sinal indicativo de crase:

- a) Ele se referiu a Defensoria Pública e não ao Ministério Público.
- b) O auxílio judicial é solicitado a Defensoria Pública.
- c) Um grupo formado por um Promotor de Justiça, vários Defensores Públicos e representantes do Governo irá à Central de Intérpretes de Libras.
- d) As vezes as pessoas procuram o Ministério Público a fim de obter auxílio judicial.
- e) O Núcleo passará à fornecer ainda os formulários da Defensoria, para que a pessoa saiba previamente quais documentos devem ser levados no dia do atendimento.

QUESTÃO 4.

Marque a alternativa em que o emprego do hífen foi escrito corretamente de acordo com o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa:

- a) anti-higiênico, super-homem, extra-humano.
- b) arquí-inimigo, microondas, auto-observação.
- c) circum-hospitalar, pan-mágico, panamericano.
- d) hiperresistente, super-revista, ex-aluno.
- e) semi-intensivo, antiinflamatório, pós-graduação.

QUESTÃO 5.

Leia a seguinte oração e responda ao comando da questão:

“Com essa premissa, o titular da 1ª Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência, Vandir da Silva Ferreira, visitou na última terça-feira, 29/11, a Central de Intérpretes de Libras, localizada na estação do metrô da 114 Sul, para conhecer o funcionamento do local.” A oração destacada em **negrito** é uma oração:

- a) Coordenada sindética adversativa.
- b) Coordenada sindética explicativa.

- c) Subordinada substantiva subjetiva.
- d) Subordinada adverbial temporal.
- e) Subordinada adverbial final reduzida de infinitivo.

Um grande ato

O direito é plasmado por uma substância psicológica, o querer. Como se trata de um produto artificial, ou seja, feito pelo e para o homem, e nenhum querer reside senão no (vamos chamar assim por enquanto) espírito humano, podemos dizer que a experiência jurídica é toda ela um grande ato de vontade.

Mesmo quando questões relevantes refogem à intencionalidade, como desastres naturais ou acontecimentos fortuitos ou involuntários, suas implicações jurídicas são apreendidas pelos caminhos por vezes misteriosos do teleológico.

Vejam o direito cível. Atos e contratos em geral são pressupostos como válidos se existem maturidade e desprendimento intelectual que os comandem. No primeiro caso, pelo tema da idade e da sanidade mental, sem o que a plenitude da vida civil fica comprometida. No segundo caso, mesmo se a pessoa for maior e capaz, exige-se que aja de maneira desembaçada do erro e da coação, sob pena de nulidade, ou seja, de um querer que pouco vale, talvez nada.

E o direito penal, então? A noção do dolo requer “vontade livre e consciente” (dolo direto) ou, por equiparação, a assunção do risco de se produzir o resultado lesivo (dolo eventual). Nos crimes culposos, até o não querer, que os constitui, parece ser o termo forte da inspiração do agir.

Mas o que é o querer?

Bem, existe algo que o antecede que são o desejo e o saber. Só posso querer algo que tenho ao menos uma vaga idéia, e que me provoca um mínimo de simpatia.

O desejo participa de nossa existência, da nossa relação englobante com o mundo, seja para aperfeiçoá-lo, seja para destruí-lo; dificilmente será de uma valência próxima da neutralidade. Mas não é essa a diferença específica entre o querer e o desejar.

Em ambos, há uma tendência do sujeito para o objeto, uma tendência de posse. No desejo, o sujeito é passivo: o objeto gravita em torno dele, a fim de ser consumido por ele e morrer nele. Não buscamos o desejo; ele é que vem até nós, mesmo na luta para que morra sozinho e se consuma sozinho.

Artigo “Um grande ato”, de autoria do Promotor de Justiça do MPDFT Ivaldo Lemos Júnior, publicado no Jornal de Brasília, do dia 09/04/2012, caderno Opinião, página 2.

QUESTÃO 6.

Julgue os itens seguintes baseado no primeiro parágrafo do texto:

I () a substituição do vocábulo “plasmado” por “constituído” acarreta prejuízo sintático e semântico para o texto.

II () na oração “Como se trata de um produto (...)”, o vocábulo “como” atrai o pronome “se”. Dessa forma, não estaria gramaticalmente correta a construção “Como trata-se de um produto...”.

III () substituir o vocábulo “psicológica” por “psicotrópica” altera o sentido do texto.

A sequência que corresponde **corretamente** à questão é:

- a) V, V, F
- b) F, V, V

- c) F, F, V
- d) F, V, F
- e) V, F, V

QUESTÃO 7.

Assinale a alternativa cujo vocábulo pode substituir o termo “valência”, no penúltimo parágrafo, no contexto do texto. Desconsidere as alterações de gênero.

- a) questão
- b) forma
- c) maneira
- d) valor
- e) quantidade

QUESTÃO 8.

Julgue as reescrituras dos trechos do 3º e 4º parágrafos quanto a sua correção semântica ou gramatical:

I () Em geral, atos e contratos são tidos como válidos caso existam maturidade e desprendimento intelectual os quais comandem.

II () No segundo caso, ainda que a pessoa seja maior e capaz, se exige que aja de maneira desembaçada do erro e da coação.

III () Nos crimes culposos, até o não querer que os constitui parece ser o termo forte da inspiração do agir.

A sequência que corresponde **corretamente** à questão é:

- a) V, V, V
- b) F, V, F
- c) F, F, V
- d) V, F, V
- e) F, F, F

QUESTÃO 9.

Assinale a questão **incorreta** quanto às estruturas linguísticas expostas no 3º parágrafo:

- a) o verbo ser está no plural para concordar com seu complemento verbal “pressupostos como válidos...”.
- b) a expressão “No primeiro caso” refere-se ao termo “maturidade”.
- c) o vocábulo “os” tem “atos e contratos” como referente textual.
- d) a expressão “No segundo caso” refere-se à expressão “desprendimento intelectual”.
- e) o vocábulo “desembaçada” está usado com recurso polissêmico.

QUESTÃO 10.

Não depreende-se das ideias do texto que:

- a) o querer não é algo natural e sim produto do espírito humano.
- b) atos e contratos podem ser considerados nulos caso exista erro ou coação.
- c) todo ato de vontade será necessariamente uma experiência jurídica.
- d) dificilmente o desejo tem um valor neutro.
- e) no dolo direto existe uma relação direta com “vontade livre e consciente”, enquanto que no eventual assume-se o risco de se produzir um resultado lesivo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Considere que você é estagiário da Coordenadoria de Publicidade do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios e recebeu o memorando abaixo. Leia o documento e responda as questões a seguir:

Memorando nº 01/2012

Em 1º de Julho de 2012

Ao(À) senhor(a) estagiário da Coordenadoria de Publicidade do MPDFT

Assunto: **Cartilha comemorativa dos 10 anos do programa Pai Legal na Escola**

1. A partir de 1992, com a publicação da lei nº 8560, todas as crianças passaram a ter o direito à paternidade pleiteado pelo Ministério Público. O Programa Pai Legal na Escola surgiu da necessidade de ajudar as crianças que não foram registradas pelo pai. A primeira audiência pública foi realizada em dezembro de 2002. O resultado foi positivo: 100 reconhecimentos de paternidade realizados, no ato, e 300 procedimentos instaurados para averiguação de paternidade.

2. O programa funciona da seguinte forma: ainda na escola, a mãe do estudante assina uma declaração indicando o nome completo do pai e seu endereço. Logo em seguida, ele é chamado para uma audiência. Ao ser convocado pela Promotoria de Justiça de Defesa da Filiação (Profide), o pai pode registrar a criança de imediato. Caso contrário, o promotor de Justiça ajuíza uma Ação de Investigação de Paternidade e Alimentos na Vara de Família. No curso da ação, caso persista a negativa de paternidade, as partes poderão ainda submeter-se ao exame de DNA, gratuitamente, realizado no laboratório da Polícia Civil do DF.

3. Em 2012, para comemorar os 20 anos da lei nº 8560 e os 10 anos do programa Pai Legal na Escola, será realizada uma grande audiência pública na cidade do Gama, no dia 11 de agosto de 2012. Por isso, solicita-se a criação e a produção de cinco mil cartilhas do programa. O material será distribuído às mães de estudantes da rede pública de ensino e tem o intuito de explicar o funcionamento do Pai Legal na Escola e estimular a participação delas no evento do dia 11 de agosto.

Atenciosamente,

Promotoria de Justiça de Defesa da Filiação (Profide)

QUESTÃO 11.

Considerando que o fluxo de trabalho da Coordenadoria de Publicidade segue o fluxo de trabalho de uma agência de publicidade, marque a alternativa **incorreta**:

a) O cliente (Profide) solicitou a criação e a produção de cinco mil cartilhas do programa ao atendimento responsável pela conta. Nesse caso, o atendimento é o profissional

responsável por captar as necessidades de comunicação do cliente. Após receber a demanda, o atendimento reúne-se com o planejamento, que desenvolve as estratégias para alcançar o público-alvo. Em outras palavras, a função central do atendimento é o relacionamento com o cliente e a do planejamento é decidir o que fazer e como fazer, antes de fazer.

b) *Briefing* é o instrumento utilizado para dar início ao processo de criação. Nele, estão contidas as informações fundamentais para a direção de arte, como os programas em que deverão ser desenvolvidos os layouts, as cores a serem utilizadas, o corte especial, o tipo de refile e o acabamento do material. Quando houver veiculação, o *briefing* também deve conter o planejamento de mídia detalhado, incluindo os valores e os dados dos veículos para posterior faturamento.

c) A criação compreende a fase de concepção das ideias, dos textos, dos slogans, das ilustrações, dos sons, dos temas e de todos os outros modos de comunicação que serão empregados para transmitir da melhor forma as mensagens publicitárias mais adequadas para resolver os problemas de comunicação do cliente.

d) O setor de produção gráfica deve verificar a qualidade do produto impresso. Se as cores no produto impresso estiverem “lavadas”, se o “chapado” estiver manchado ou se as retículas estiverem desencaixadas, o produto deverá ser devolvido para que a gráfica refaça o material.

e) O setor de arte final deverá receber a arte da criação e prepará-la da impressão.

QUESTÃO 12.

A partir das informações contidas no memorando da Profide e tendo em mente os elementos que compõem um *briefing* publicitário, julgue os itens em verdadeiro ou falso:

I – O público-alvo da cartilha são os estudantes da rede pública de ensino.

II – O objetivo do programa Pai Legal na Escola é processar a maior quantidade de pais para que paguem pensão alimentícia aos filhos.

III – O objetivo de comunicação da cartilha é explicar o funcionamento do programa Pai Legal na Escola e estimular a participação do público-alvo na audiência pública que será realizada na cidade do Gama.

IV – A unidade demandante é a Promotoria de Justiça de Defesa da Filiação.

V – A meta esperada para a audiência pública do dia 11 de agosto de 2012 é que sejam realizados 100 reconhecimentos de paternidade e que sejam instaurados 300 procedimentos para averiguação de paternidade.

Agora, assinale a alternativa que apresente a sequencia **correta**:

a) V F F V V

b) V V F F V

c) F F V V F

d) F V V F F

e) F V F V V

QUESTÃO 13.

Recebido o *briefing*, é hora de começar a pensar na criação da cartilha. Considerando que o material contém textos, imagens e ilustrações, todas as alternativas apresentam softwares adequados para o trabalho, **exceto**:

a) Adobe Illustrator

b) Adobe Photoshop

- c) Adobe InDesign
- d) Adobe Premiere
- e) Corel Draw

QUESTÃO 14.

Sobre a tipografia a ser utilizada na cartilha, marque a alternativa **correta**:

- a) Os títulos são muito importantes para os materiais impressos, pois são responsáveis por dar destaque e organizar a informação. Se a tipografia utilizada no título da cartilha estiver com espaçamentos entre os caracteres desnivelados, a ferramenta para corrigir os espaçamentos é o *kerning*.
- b) Quando a publicação é extensa, com textos muito longos, recomenda-se o uso de fontes não serifadas, pois os pequenos traços e prolongamentos que ocorrem no fim das hastes das letras com serifa dificultam a leitura.
- c) Fontes com serifa nunca deverão ser utilizadas com as sem serifa em uma mesma peça gráfica.
- d) Quando se utiliza um tipo cursivo no texto de uma cartilha, o tamanho mínimo da fonte deve ser 16, pois um tamanho menor não permite a correta leitura das palavras.
- e) Quanto mais variedade de fontes tiver a cartilha, melhor será o produto final, pois refletirá a habilidade e o conhecimento do profissional de criação.

QUESTÃO 15.

Sobre as cores a serem utilizadas na cartilha, marque a opção **incorreta**:

- a) Para a versão impressa da cartilha, as cores deverão estar em RGB.
- b) Para a versão digital da cartilha, as cores deverão estar em RGB
- c) Para a versão impressa da cartilha, as cores deverão estar em CMYK.
- d) Para a versão impressa da cartilha, poder-se-á utilizar a escala pantone.
- e) Para orçar uma cartilha de quatro cores frente e verso, o termo técnico utilizado é “4/4 cores”.

QUESTÃO 16.

A cartilha foi finalizada e aprovada pelo cliente, o próximo passo é mandá-la para impressão. Sobre o assunto, marque a opção **incorreta**:

- a) O arte finalista deverá preparar a cartilha para impressão com sangria.
- b) As fontes deverão estar em curvas ou transformadas em objeto para não correr o risco de mudança de tipografia.
- c) A marca de corte deverá ser sinalizada com um traço e a de dobra com pontinhos.
- d) O processo mais adequado para a impressão das cartilhas é o offset.
- e) A gráfica mais adequada para a impressão das cartilhas é a que trabalhe com impressoras *plotter* e *silk screen*.

QUESTÃO 17.

Sobre os tipos de papel para a impressão da cartilha, marque a alternativa **correta**:

- a) O papel offset 75g/m² é o mais adequado para impressão do material por ser mais grosso que o papel comum, utilizado em escritórios.
- b) O papel cartão, por ser mais maleável, deverá ser reservado para o miolo, e o couchê, por ser mais resistente, para as capas.
- c) O miolo e as capas da cartilha poderão ser impressas em papel couchê, que apresenta boa qualidade de impressão.

- d) Como o número total de páginas da cartilha tem que ser múltiplo de quatro, o tamanho do papel não pode ser A5.
- e) A série de papel A (A0, A1, A2, etc...) corresponde ao mesmo tamanho da série B. A diferença entre elas é que uma é brasileira e a outra é americana.

QUESTÃO 18.

Imagine que, durante o planejamento da campanha de comemoração de 10 anos do programa, tenham surgido novas ideias de peças publicitárias. É chegada a hora de trabalhar o conteúdo. Sobre os conceitos que envolvem a redação publicitária, marque a alternativa **incorreta**:

- a) Em seu livro “Arte retórica”, Aristóteles afirma que existem três gêneros de retórica: o deliberativo (futuro), que delibera aconselhando ou desaconselhando para uma ação futura; o judiciário (passado), em que a acusação ou a defesa incide sobre fatos pretéritos; e o demonstrativo (presente), pois para louvar ou censurar, sempre se leva em conta o estado atual das coisas. Seguindo esta classificação, pode-se afirmar que o gênero deliberativo é o dominante na trama do texto publicitário, cujo intuito é aconselhar o público a julgar favoravelmente um produto/serviço ou uma marca, o que pode resultar numa ação ulterior de consumo.
- b) O texto publicitário deve tratar de um único assunto que, em geral, é introduzido no título. É o que na publicidade americana se convencionou chamar *unique selling proposition*, ou seja, o anúncio deve conter uma única proposição de venda, desenvolvida ao longo do texto.
- c) Em um texto publicitário, a função da linguagem que prevalece é a função referencial ou denotativa, em que a mensagem é centrada no referente, ou seja, no assunto. O emissor procura fornecer informações da realidade, sem a opinião pessoal, de forma objetiva. A ênfase é dada ao conteúdo, ou seja, às informações. Por isso, geralmente utiliza-se a terceira pessoa, que transmite impessoalidade.
- d) O título é o elemento mais importante de um anúncio. É ele quem chama a atenção do consumidor para o corpo de texto onde estão as principais informações técnicas do produto/serviço anunciado. Já o slogan segue uma fórmula concisa e marcante, facilmente repetível, sintetizando em poucas palavras todo o conceito do produto/serviço anunciado. A diferença entre slogan e título é que, enquanto o primeiro é perene e acompanha o produto ou empresa durante sua vida mesmo quando ocorrem trocas predeterminadas, o segundo tem vida curta, foca a campanha e só serve para o anúncio do qual faz parte.
- e) *All-Type* é um anúncio de jornal, revista, outdoor ou qualquer outro tipo de material impresso constituído apenas de texto, sem ilustrações.

QUESTÃO 19.

Também pensou-se em se fazer uma divulgação por e-mail marketing e em redes sociais. Sobre essa temática, marque a alternativa **correta**:

- a) O arquivo enviado por e-mail deverá ter mais do que 1MB, pois quanto maior o tamanho do arquivo, melhor a resolução para leitura do e-mail. Arquivos menores causam problemas de leitura.
- b) O formato de arquivo mais adequado para compartilhamento nas redes sociais virtuais é o “.eps”, padrão do *Instagram* e do *Pinterest*.
- c) A campanha de comemoração dos 10 anos do programa Pai Legal não poderá utilizar as redes sociais virtuais como mídia, pois o governo não deve anunciar em formatos informais, sob o risco de perder credibilidade junto à opinião pública.
- d) Tendo em vista o público-alvo da campanha, o *LinkedIn* é a rede social virtual mais apropriada para uma estratégia de marketing viral

e) O arquivo que será enviado para os e-mails do público-alvo deverá ter a sua dimensão calculada em *pixels*.

QUESTÃO 20.

Por fim, é chegado o momento de veicular a campanha criada. Sobre os conceitos de planejamento de mídia e os meios de comunicação, marque a alternativa **incorreta**:

- a) O alcance, ou *reach*, representa o número de pessoas que uma peça publicitária atinge ou pretende atingir pelo menos uma vez por intermédio de um veículo ou um conjunto deles. Pode ser expresso em número absoluto, mas normalmente é fornecido em percentual.
- b) Frequência média é o número médio de vezes em que as pessoas alcançadas foram expostas à peça publicitária ou que se pretende que elas sejam expostas.
- c) A televisão aberta é o meio de maior penetração no Brasil, sendo indicado para estratégias de alto alcance, em razão das altas audiências, e alta frequência média, por ser um meio instantâneo.
- d) A Internet é um dos meios que tem apresentado maior crescimento em penetração entre a população. Como seu acesso é gratuito, é um meio bastante utilizado em planos de mídia que visam a atingir as classes C, D e E. Porém, como as pessoas que navegam na *web* não precisam se identificar, campanhas na Internet não permitem a mensuração de seus resultados.
- e) O *checking* tem como principal atribuição conferir se as inserções previstas, especialmente em meios eletrônicos (rádio e TV), foram efetivamente veiculadas, de acordo com relatório obtido junto às empresas que prestam esse serviço de veiculação, como o Ibope, e com a própria informação de exibição fornecida pelo veículo, chamada de comprovante de veiculação, que contém os dias e os horários de exibição dos comerciais.