

CONHECIMENTOS GERAIS

Brasil não pode mudar maioria penal

José Eduardo Cardozo, ministro da justiça, afirmou que qualquer tentativa de alteração da maioria penal é inconstitucional. Segundo ele, esta é uma cláusula pétrea da Constituição e, portanto, não pode ser alterada. "Mesmo que a questão jurídica fosse superada, você colocar um adolescente preso com adultos só vai agravar o problema. Só vai servir para organizações criminosas captarem gente", disse. Como alternativa, o ministro defendeu a discussão de outras medidas como o agravamento da pena para quem usar menores em ações criminosas.

Durante audiência pública na Comissão de Constituição e Justiça do Senado, o ministro fez críticas ao sistema penitenciário. "As condições do sistema prisional brasileiro são péssimas. As organizações criminosas nascem dentro dos presídios", disse. O ministro defendeu a aplicação de penas alternativas para crimes menores. "O modelo atual não só não recupera como deixa a pessoa preparada para praticar delitos ainda maiores".

Texto extraído da Revista Isto e online:www.istoe.com.br/assuntos/semana/0 em 16/05/2013 com adaptações

QUESTÃO 1

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa correta:

- a) O ministro, José Eduardo Cardozo, não se coloca contra a diminuição da maioria penal, ele simplesmente demonstra a impossibilidade jurídica para tal mudança.
- b) José Eduardo Cardozo limitou-se a criticar a mudança da maioria penal sem apontar alternativas.
- c) As ideias expressas no texto defendem a aplicação de medidas alternativas para crimes menores.
- d) Embora as instituições carcerárias tenham como função a recuperação dos infratores e exerçam com propriedade essas atribuições, a diminuição da maioria penal não é aconselhável, pois correr-se-ia o risco de que esses menores fossem aliciados por organizações criminosas, ainda presentes nos presídios.
- e) Ministro da justiça (linha 1) é um vocativo.

QUESTÃO 2

Quanto à concordância verbal, indique a frase que está totalmente correta:

- a) Podem haver mais sugestões ou possibilidades para a redução da maioria penal no Brasil.
- b) Devem haver outras soluções possíveis.
- c) Há de existir opiniões favoráveis à redução da maioria penal.
- d) Há de haver recursos para este mal.
- e) Existe muitos infratores à solta nas ruas.

QUESTÃO 3

Marque a frase em que o acento indicador da crase foi empregado de forma errada:

- a) Foi à Roma e não viu o Papa.
- b) Chegarei à uma hora da tarde.
- c) Dirija-se à caixa para pagar a mercadoria.
- d) Seguirei à tarde para São Paulo.

e) Ele obedecerá à tua vontade.

QUESTÃO 4

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

“Quanto a amigos, prefiro Joca ____ Pedro, ____ quem sinto ____ simpatia”.

- a) do que/ por/ menos
- b) a/ por/ menos
- c) a/ para /menas
- d) do que/ com/ menas
- e) do que/ para/ menos

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

"Ansiava _____encontrá-lo, a fim de _____ pelo sucesso".

- a) de / cumprimentar-lhe
- b) com / cumprimentar-lhe
- c) em / cumprimentar-lhe
- d) para / cumprimentar-lhe
- e) por / cumprimentá-lo

Você tem preconceito?

Estabelecer um conceito sobre algo antes mesmo de conhecer o assunto a fundo é uma defesa do ser humano contra experiências potencialmente arriscadas, sejam quais forem. Mas, ao contrário da impressão geral, preconceito e discriminação não são sinônimos.

O preconceito tem a ver com ideias que temos sobre alguma coisa, concebidas no nosso imaginário a partir do que aprendemos na escola, da forma de criação, da formação cultural entre outros fatores. Já discriminação é agir de acordo com esse conceito pré-concebido em sua mente.

"A discriminação é o preconceito em prática. Quando suas ideias viram atitudes ou você usa uma característica, para definir a forma de tratamento que dá a alguém", explica o diretor do Centro de Pesquisas Quantitativas em Ciências Sociais da Universidade Federal de Minas Gerais, Geronimo Oliveira Muniz.

Segundo o professor do Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo, José Leon Crochik, em uma cultura que exige respostas rápidas como a nossa, a tendência é todo mundo desenvolver preconceitos.

Se criar preconceitos é inerente à natureza humana, não superá-los faz com que o indivíduo enxergue o mundo somente a partir da sua própria visão, muitas vezes incorrendo em desrespeito ao diferente e em atitudes criminosas.

Para o Chefe do Departamento de Sociologia e Antropologia da UFMG, Andrés Zarankin, é importante não só saber que existem outras visões de mundo, mas também respeitá-las e reconhecê-las como tão válidas quanto as nossas. "Se uma mãe disser que os ciganos, por exemplo, roubam crianças, o filho vai repetir esse preconceito, a menos que uma educação do Estado ou um grupo social permita a ele enxergar o mundo de outra forma", afirma.

*Fragmento de texto extraído do sítio www.ig.com.br/comportamento/2013-05-16
com adaptações*

QUESTÃO 6

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa correta.

- a) "Concebidas" (linha 5), refere-se a alguma coisa (linha 5), deveria, portanto, estar no singular.
- b) Segundo José Leon Crochik, numa cultura como a nossa não há mais espaço para preconceitos.
- c) Podemos afirmar que ao não superarmos os nossos preconceitos passamos a enxergar o mundo somente a partir de nossa própria visão.
- d) A discriminação é inerente à natureza humana.
- e) Saber que existem outras visões de mundo basta para que se diminua o preconceito.

QUESTÃO 7

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa incorreta.

- a) agir de acordo com um conceito pré-concebido, sobre um assunto que não conhecemos a fundo, é preconceito.
- b) O grupo social pode ser importante na ampliação da visão de mundo.
- c) Várias formas de discriminação são crimes.
- d) Em nossa cultura, a tendência é que todos tenhamos preconceitos.
- e) Somente após superarmos os nossos preconceitos, somos capazes de assumir nossa visão de mundo como a única correta.

QUESTÃO 8

Quanto à concordância verbal, indique a frase que está totalmente correta:

- a) Não se projeta casas boas como antigamente.
- b) Observou-se dois minutos de silêncio.
- c) Vendeu-se os restos do material.
- d) Assistiu-se a filme de boa qualidade.
- e) Como existem terrestres, também podem haver marcianos.

QUESTÃO 9

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

1. Vossa Excelência _____ prudente.
2. Não _____ haver motivos para tantos conflitos.
3. _____ coisas estranhas naquela cidade.

- a) sois/ devem/ acontecem.
- b) é/ deve/ acontece.
- c) sois/ deve/ acontecem.
- d) é/ deve/ acontecem.
- e) sois/ deve/ acontece.

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

1. Não cumprimentei porque não _____ vi passar.
2. Entre você e _____ há grande diferença de idade.
3. Deixe as questões para _____ resolver.

- a) o/ mim/ mim.
- b) lhe/ e/ mim.
- c) lhes/ eu/ mim.
- d) o/ mim/ eu.
- e) lhes/ eu/ lhe.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

DGP inicia a primeira etapa do projeto “Gestão de Pessoas Compartilhada”

O projeto “Gestão de Pessoas Compartilhada” (GPC) visa a integração do trabalho do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP) aos demais setores, capacitando-os para que eles também atuem no processo de gerir pessoas. O curso “Gestão de Pessoas”, realizado entre os dias 22 de abril e 6 de maio, foi a primeira etapa do projeto. O treinamento reuniu cerca de 40 servidores do Departamento de Tecnologia da Informação (DTI), da Promotoria de Justiça de Brazlândia, da Secretaria de Planejamento (Secplan), da Assessoria de Políticas Institucionais (API) e do DGP.

Segundo o secretário executivo do DGP, Hugo Bittencourt, a atividade foi restrita porque a GPC ainda se trata de um esboço. Porém, a intenção é, a partir de outubro, expandir de forma gradativa para outros setores. “Acreditamos que os principais gestores de pessoas são as diversas chefias das unidades do MPDFT, por isso, é preciso partilhar a atuação do DGP”, explicou. Com a implementação da GPC, as diretrizes de gestão de pessoas terão mais legitimidade, uma vez que haverá a participação dos demais setores no processo de construção das ações.

O curso, ministrado pela professora Maria Júlia Pantoja, do Ministério do Planejamento, teve o objetivo de debater os aspectos da gestão de pessoas na Administração Pública moderna. Para a professora, a proposta é inovadora e alinhada às necessidades institucionais do Órgão. “Percebemos que há uma força de trabalho qualificada para colocar esses conhecimentos em prática”, comentou.

Coordenadoria de Comunicação – veiculado na intranet do MPDFT em 09/05/2013.

QUESTÃO 11

Em relação ao processo comunicativo nas organizações e seus fluxos, assinale a única opção correta.

I - O Departamento de Gestão de Pessoas, DGP, utilizou-se do fluxo de comunicação descendente ou vertical para repassar as informações necessárias aos demais participantes, garantindo, assim, que eles cumprissem as orientações e melhorassem a atuação da Administração Pública moderna.

II - O secretário executivo do DGP afirmou que o projeto “Gestão de Pessoas Compartilhada” encontra-se na fase de esboço. A partir disso, pode-se concluir que o projeto poderá ter ajustes e também ruídos na comunicação.

III - No referido treinamento, ocorreu o fluxo de comunicação horizontal ou lateral que, por meio da coordenação de esforços, contribuiu para a criação de condições favoráveis à otimização de recursos e desempenho organizacional.

IV - Pode-se afirmar que a função de emissor coube à professora Maria Júlia Pantoja, do Ministério do Planejamento, enquanto que a função de mensageiro foi do secretário executivo do DGP, Hugo Bittencourt.

Diz-se a verdade:

- a) Somente nas afirmativas I e II.
- b) Somente nas afirmativas I e IV.
- c) Somente nas afirmativas II e III
- d) Somente nas afirmativas III e IV
- e) Somente nas afirmativas II e IV.

QUESTÃO 12

Pelas informações contidas no texto e o conhecimento teórico sobre classificação e objetivos dos instrumentos de comunicação, pode-se inferir que:

- a) Uma vez que o objetivo principal do curso “Gestão de Pessoas” foi capacitar o maior número possível de chefias no Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) pode-se afirmar que tal treinamento constituiu-se num instrumento de comunicação de massa.
- b) A comunicação massiva para o MPDFT é de grande importância à medida que dispõe de instrumentos mais aptos, mais diretos e mais econômicos para alcançar os públicos segmentados.
- c) Originalmente, essa matéria de divulgação do projeto “Gestão de Pessoas Compartilhada” foi veiculada na intranet do MPDFT em 9 de maio de 2013, por visar alcançar toda a população do Distrito Federal.
- d) Pelo fato de o MPDFT trabalhar com uma grande variedade de públicos, a comunicação dirigida torna-se a melhor opção quando o que se pretende é comunicar-se especificamente com um público-alvo, como as chefias de diferentes setores, no curso “Gestão de Pessoas Compartilhada”.
- e) O curso “Gestão de Pessoas” contou com a participação de diferentes setores como Departamento de Tecnologia da Informação (DTI), Promotoria de Justiça de Brasília, Secretaria de Planejamento (Secplan), Assessoria de Políticas Institucionais (API) e do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP) e, por isso, é incorreto concluir que se tratou de uma forma de comunicação dirigida.

QUESTÃO 13

Nas diversas mídias impressas e eletrônicas são veiculadas notícias sobre pessoas e organizações. O serviço que apura, agrupa e distribui notícias recentes e relevantes sobre as atividades de uma organização ou temas por ela escolhidos, é denominado:

- a) *clipping*
- b) *networking*
- c) hipertexto
- d) *release*
- e) *brainstorm*

QUESTÃO 14

Para a eficácia da comunicação organizacional, deve-se sempre ter em mente o público-alvo e os objetivos que se pretende alcançar. O tipo de comunicação que contribui para a formação da personalidade de uma organização perante a sociedade e que, por meio da gestão estratégica das relações públicas, é responsável direta pela construção e formação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas refere-se à comunicação:

- a) Institucional
- b) Mercadológica
- c) Integrada
- d) Tática

e) Interna

QUESTÃO 15

Kunsch (2003) aponta quatro funções essenciais para o processo de planejamento e gestão das relações públicas nas organizações e que são amplamente desempenhados pelos profissionais envolvidos com comunicação organizacional. Sobre a função administrativa, estratégica, mediadora e política, assinale a afirmativa incorreta.

- a) De acordo com sua função mediadora, entende-se que as relações públicas visam atingir toda a organização e realizam as articulações necessárias para maior interação entre setores, grupos e subgrupos, contribuindo para o estabelecimento de canais mútuos de comunicação.
- b) Na função administrativa, o objetivo maior é fazer com que toda a organização possa se articular e interagir de forma mais eficiente, tendo em vista os objetivos organizacionais.
- c) A administração de conflitos sociais e crises e o gerenciamento das relações de poder dentro das organizações são exercidos pelos profissionais e agentes de Relações Públicas de acordo com sua função política.
- d) As escolhas da organização quanto ao seu posicionamento diante da sociedade implica diretamente na função estratégica das relações públicas, à medida que auxiliam as organizações a atingir seus objetivos, cumprir sua missão, desenvolver sua visão e cultivar seus valores.
- e) No exercício de sua função política, em situações de conflito, as relações públicas podem atuar nas negociações e estratégias de comunicação entre a organização e seus públicos.

QUESTÃO 16

Considerando a comunicação interna fundamental para as organizações públicas, à medida que contribui para a alavancagem dos potenciais humanos e propicia o cumprimento das metas estratégicas, marque a alternativa correta.

- a) Endomarketing e comunicação integrada são conceitos semelhantes que visam o público interno da organização.
- b) Para uma comunicação interna estratégica é necessário estimular a competição entre os setores.
- c) Pelo caráter independente da comunicação interna, não há necessidade de vinculação ao planejamento estratégico da organização.
- d) Facilitar a construção de relacionamentos com o público interno, compartilhando os objetivos da organização não se constitui num dos focos da comunicação interna.
- e) A credibilidade é essencial para uma comunicação interna eficaz, mas não é suficiente para que todos os problemas internos de comunicação sejam resolvidos.

QUESTÃO 17

A finalidade da comunicação pública é importante e não deve ser orientada para o alcance de uma vantagem econômica imediata, como a venda de produtos ou a troca para fins comerciais. Sobre os estudos voltados à comunicação pública, assinale a alternativa verdadeira.

- a) A comunicação pública pode ser praticada não somente por organizações públicas e governo, mas também por empresas privadas, entidades de terceiro setor e sociedade no geral, quando há comunicação de interesse público.
- b) O conceito de comunicação pública é evidenciado quando ocorre interação e troca de informações institucionais entre órgãos e entidades públicas.

- c) A principal característica da comunicação pública é que as informações das organizações federais, estaduais, distritais e municipais sejam divulgadas pelos meios oficiais à população.
- d) De acordo com os recentes estudos sobre comunicação pública, a intervenção do cidadão no debate das questões de interesse público somente será possível por meio de órgãos de imprensa.
- e) Ao comunicador público compete favorecer a prevalência dos interesses privados sobre os interesses públicos.

QUESTÃO 18

O planejamento é um importante instrumento para a eficácia das atividades de Relações Públicas, à medida que evita a improvisação, oferecendo mais possibilidades para o alcance dos objetivos e cumprimento da missão organizacional. Julgue as afirmativas abaixo, assinalando a alternativa correta.

- Podem ser listados seis etapas essenciais do planejamento: pesquisa documental, pesquisa de campo, planejamento, implementação, gerenciamento e avaliação.
- Os planos de ação de Relações Públicas podem ser estabelecidos para curto, médio e longo prazo.
- Um dos principais objetivos do planejamento estratégico de Relações Públicas é listar as ações e, caso haja atrasos na execução, estabelecer as punições, garantindo o cumprimento do planejamento.
- A fim de evitar centralismo e intimidação, o planejamento estratégico de Relações Públicas não deve contar com a participação da direção de uma organização.
- O mapeamento e identificação dos *stakeholders* se fazem necessários para determinar os públicos estratégicos de uma organização num dado momento.
- Os planos e projetos de Relações Públicas podem ser elaborados para curto e médio prazo, enquanto que o planejamento estratégico somente para longo prazo.
- Em relação aos programas, os projetos de Relações Públicas são mais abrangentes e detalhistas, e por esse motivo, não são muito utilizados na comunicação organizacional.
- A avaliação de um programa de Relações Públicas deverá ser realizada somente ao final da implementação, de modo que as falhas e desvios sejam corrigidos num programa futuro.

A quantidade de afirmativas verdadeiras é igual a:

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5
- e) 6

QUESTÃO 19

Todos os itens abaixo são indispensáveis para o planejamento de um evento institucional, exceto:

- a) Definição do objetivo do evento e local a ser realizado.
- b) Elaboração de um benchmarking interno e contratação de um mestre de cerimônias.
- c) Preparação de lista de convidados ou de público-alvo e levantamento de custos.
- d) Estabelecimento da identidade visual do evento e divulgação.
- e) Análise sobre a logística necessária para o evento e busca e seleção de fornecedores.

QUESTÃO 20

Participar da organização de eventos oficiais é uma atividade constante do estagiário de Relações Públicas do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios, sendo fundamental o conhecimento sobre cerimonial e protocolo para tais eventos. Diante disso, marque a alternativa incorreta:

- a) De acordo com a precedência entre as bandeiras dos estados, a do Distrito Federal deverá vir antes daquela do estado da Bahia.
- b) A bandeira nacional é um dos símbolos da pátria brasileira e, por essa razão, não pode ser apresentada suja ou rasgada.
- c) Quando várias Bandeiras são hasteadas simultaneamente, a Bandeira Nacional deve ser a primeira a atingir o topo.
- d) O Presidente da República presidirá sempre a cerimônia a que comparecer.
- e) Num evento em que forem hasteadas duas bandeiras, sendo uma delas estrangeira, a bandeira do Brasil deverá ser hasteada no mastro da direita.

Boa prova!