

**Planejamento Estratégico MPDFT 2010-2020  
Desdobramento da Estratégia - Painel de Contribuição 2017**

**Unidade:** Promotoria de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor – PRODECON

Objetivo Estratégico	Objetivo da Unidade (Tático)	Plano de Ação para 2017	Resultados Alcançados	IRF
Cidadania Fortalecida	Realizar palestras referentes aos direitos do consumidor (escolas, entidades de classes, fornecedores e órgãos públicos)	<b>1.</b> Realizar palestras e <b>2.</b> audiências coletivas para orientação dos consumidores	<b>1-</b> "Evento Conjunto dos CAOS", 19/05/17, às 15:00; Tema: "Combate aos Cartéis de Combustíveis no Estado de Mato Grosso do Sul", Local: "Sede do Crea/MS"; <b>2-</b> 1 (uma) audiência.	1 1
	Divulgar para a sociedade a atuação da Promotoria de Defesa do Consumidor	<b>3.</b> Manter atualizada a página do facebook da Prodecon; <b>4.</b> Alimentar o portal "Consumidor Vencedor" com as principais demandas de interesse do consumidor	<b>3-</b> bimestral <b>4-</b> mensal	1 1
Impunidade e corrupção combatidas	Promover soluções que reduzam a sensação de que a punição de infratores é rara e/ou insuficiente	<b>5.</b> Firmar tacs com empresas que infringem normas de defesa do consumidor	17 (dezessete) Termos de Ajustamento de Conduta; 06 (seis) Recomendações; 01(uma) Convenção Coletiva de Consumo	1
		<b>6.</b> Índice de Impunidade Combatida	Improbidade Administrativa contra o Governador Rollemberg; Banco Pan: Cláusulas e Condutas abusivas R\$700 mil (danos morais); Supermercados PÃO DE AÇUCAR: Preços diferenciados R\$250 mil (danos morais); Brookfield: Cláusulas R\$1.500 mil Hesa-19: Cláusulas R\$600 mil; MRV: R\$20 mil por família	1
Criminalidade combatida	Medir a atuação do MPDFT no combate a corrupção e à impunidade por meio de sentenças condenatórias.	<b>7.</b> Ação de combate a corrupção	Condenação de 16 pessoas denunciadas em prejuízo de mais de 40 mil consumidores, no valor de R\$250.000,00 de reais na OPERAÇÃO PATRICK "Kriptacoin"	1
Meio ambiente preservado	Zelar, proteger, preservar e agir na defesa do meio ambiente	<b>8.</b> Realizar campanha publicitária "Cidade Limpa" para conscientização da importância do descarte correto do lixo	Iniciativas em defesa do meio ambiente, patrimônio cultural e ordem urbanística	1
Desenvolver maior integração entre MPDFT e órgãos estratégicos	Buscar a integração entre os sistemas de dados do MPDFT e órgãos estratégicos (DPDC, PROCON, VISA/DF, DECON, Defensoria Pública, Receita Federal/Estadual, CEB)	<b>9.</b> Participar do Fundo Gestor dos Direitos do Consumidor/DF; <b>10.</b> Reunião com a SENACON; <b>11.</b> Grupo formado por 35 participantes de vários estados para tratar de questões relativas ao direito do consumidor. <b>12.</b> Participa das reuniões com o Conselho De Consumidores da CAESB	<b>9-</b> 12 (doze) <b>10-</b> 02 (duas), <b>11-</b> contínuo; <b>12 -</b> 6 (seis) reuniões	1 1 1 1
		Divulgar para a sociedade a atuação da Promotoria de Defesa do Consumidor	<b>13.</b> Encaminhar resultados dos feitos para divulgação na Internet <b>14.</b> Tornar público os resultados de ações promovidas pela Prodecon nos órgãos de comunicação da sociedade.	<b>13-</b> contínuo; <b>14- ACP</b> s: AVR Assessora Ltda; Soltec Engenharia Ltda; Eletrolux do Brasil; Telefônica do Brasil; Hesa-19 Investimentos Imobiliários; Direcional Taquatina Engenharia

Despacho referente ao documento com protocolo 08191.007765/2018-10, disponível em <https://intranet.mpdft.mp.br/sistemas/java/tabularium>.

Assinado por FLAVIO HENRIQUE RODRIGUES DE ARAUJO - SAC-CON/CPJBSI em 09/02/2018.

**Planejamento Estratégico MPDFT 2010-2020  
Desdobramento da Estratégia - Painel de Contribuição 2017**

**Unidade:** Promotoria de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor – PRODECON

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Objetivo da Unidade (Tático)</b>	<b>Plano de Ação para 2017</b>	<b>Resultados Alcançados</b>	<b>IRF</b>
	Melhorar o atendimento ao público	<b>15.</b> Disponibilizar links de interesse do consumidor no portal do MPDFT; <b>16.</b> Disponibilizar no portal do MPDFT o link para o Portal Consumidor Vencedor	<b>15.</b> Os links foram disponibilizados durante o ano de 2017	1 0
	Atualizar o site da Prodecon	<b>17.</b> Incluir novos TAC´s e Recomendações digitalizados no site	17 (dezessete) TAC´s e 02 (duas) Recomendações em 2017	1
Aprimorar comunicação interna	Atualizar o site da Prodecon	<b>17.</b> Incluir novos TAC´s e Recomendações digitalizados no site	17 (dezessete) TAC´s e 02 (duas) Recomendações em 2017	1
<b>Total de Ações</b>		<b>16</b>	<b>Índice de Realização Física do Painel</b>	